

古材を活用した空間提案にも力を入れていていく

丸嘉（京都市、小畠隆正社長）はこのほど、本社内に京町屋や古民家の古材を使用したショールーム「古材ギャラリー」を開設した。今後は古材販売に加え、古材を活用した空間提案にも取り組んでいく。

丸嘉は10年ほど前から古材集荷・販売事業を本格化させている。多様な需要にきめ細かい販売と提案を行っていきたい。

同社は1859年創立の老舗で、現在は地場工務店を主要な販売先に、住宅、店舗向け木質建築資材の販売

を主力とする。本社内のムクフローリングを中心とした「無垢ギャラリー」、市内の京町屋をリノベーションした「京町屋サロン床材俱楽部」と2カ所のショールームを開設し、実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

このほど開設した古材ギャラリーは、同社が10年ほど前から本格的に取り組み始めた古材販売について、施主

古材を活用した空間提案にも力を入れていていく

丸嘉（京都市、小畠隆正社長）はこのほど、本社内に京町屋や古民家の古材を使用したショールーム「古材ギャラリー」を開設した。今後は古材販売に加え、古材を活用した空間提案にも取り組んでいく。

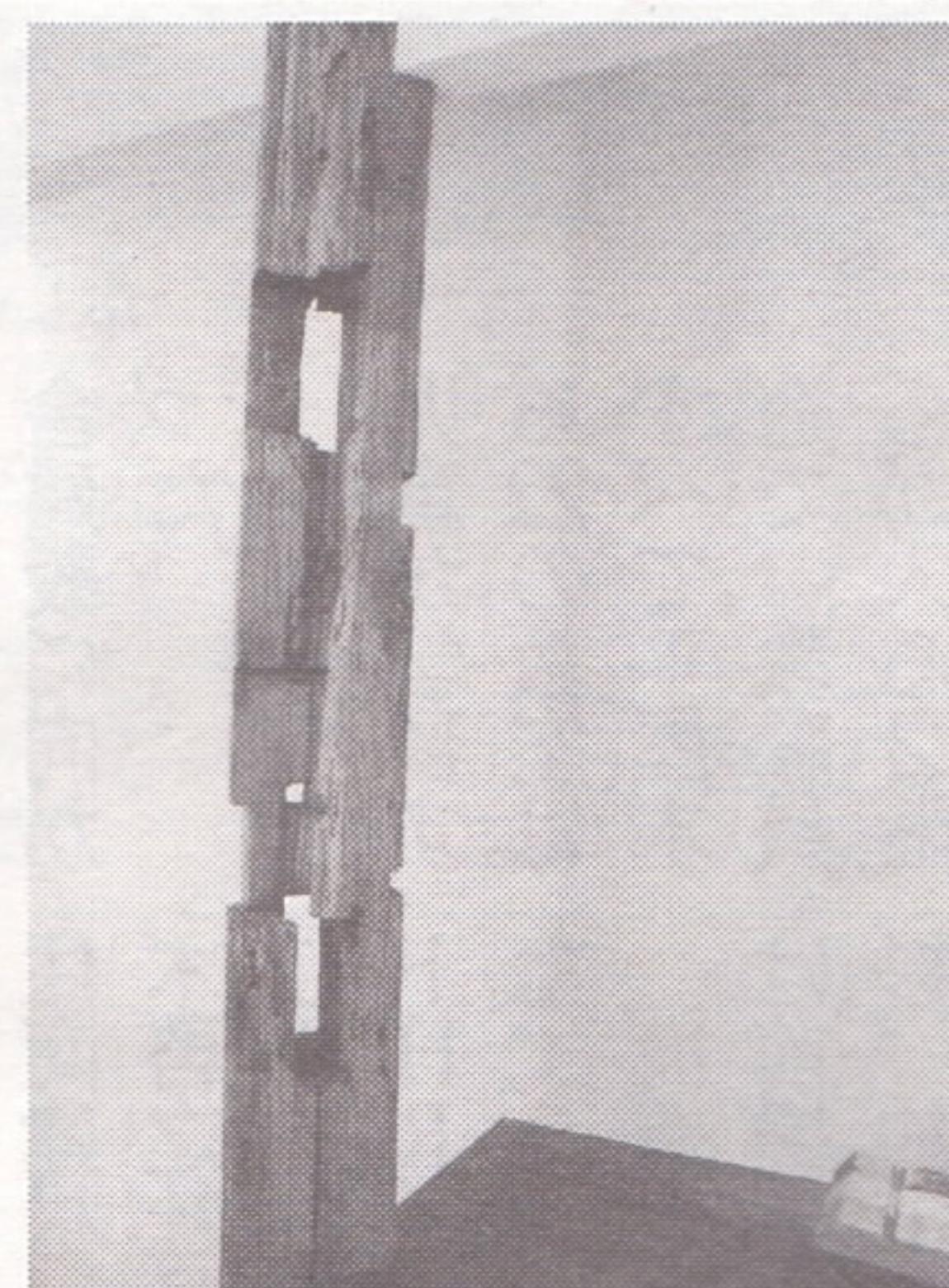
## 古材ギャラリーを開設

丸嘉

# 空間提案に踏み込んだ商い展開

丸嘉

仕口加工で欠損した柱も見せ方次第で味わいがある



社長）と語る。古材ギャラリーには、地松の梁、仕口加工痕が残る柱、カナダ

から輸入したホワイトオーク外壁



発行所 日刊木材新聞社  
〒135-0041 東京都江東区冬木23-4  
編集・営業 ☎03-3820-3500  
FAX03-3820-3519  
総務・販売 ☎03-3820-3511  
FAX03-3820-3518  
<http://www.n-mokuzai.com/>  
メール info@n-mokuzai.com  
購読料 1ヶ月 6,200円

©日刊木材新聞社 2015  
本紙の無断複製(コピー・PDF)配布は、著作権の侵害にあたり違法です。

木材業界の  
羅針盤で  
ありたい  
70  
N E  
W S 1945年創刊  
木材建材ウイクリー<sup>70th Anniversary</sup>  
Japan Lumber Reports

価値がある古材を最終処分するのではなく、居場所を変えてさらに使い込む。100年を超えて使われ続けてきた古材は天然乾燥して強くなり、まさに今が使いたい頃だと思う」（小畠

「建築材としてまだ古材による内装壁板などを見てもらうことで想像力を喚起し、きれいに手入れした古材の新たな価値を理解してもらうことが狙いだ。

古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

古材を活用した内装空間を見てもらうことで想像力を喚起し、きれいに手入れした古材の新たな価値を理解してもらうことが狙いだ。

古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

古材を活用した内装空間を見てもらうことで想像力を喚起し、きれいに手入れした古材の新たな価値を理解してもらうことが狙いだ。

古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

古材を活用した内装空間を見てもらうことで想像力を喚起し、きれいに手入れした古材の新たな価値を理解してもらうことが狙いだ。

古材の需要はレストラン、飲食店舗内装、雑貨店、京町屋ゲストハウスなど多様で、特にリノベーションの引き合いが増えていている。

古材、古建具集荷は古材による内装壁板などを実際に見てもらう提案型販売に力を入れる。

古材の需要はレストラン、飲食店舗内装、雑貨店、京町屋ゲストハウスなど多様で、特にリノベーションの引き合いが増えていている。

古材の需要はレストラン、飲食店舗内装、雑貨店、京町屋ゲストハウスなど多様で、特にリノベーションの引き合いが増えていている。

古材の需要はレストラン、飲食店舗内装、雑貨店、京町屋ゲストハウスなど多様で、特にリノベーションの引き合いが増えていている。

古材の需要はレストラン、飲食店舗内装、雑貨店、京町屋ゲストハウスなど多様で、特にリノベーションの引き合いが増えていている。